

REGULAMIN KONKURSU „LOGO XXV LO”

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie logo szkoły jest Dyrekcja oraz Rada Rodziców XXV Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Łodzi /93-224/, ul. Podhalańska 2a. Ilekroć w Regulaminie będzie mowa o Szkole lub XXV LO będzie dotyczyło Organizatora konkursu.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla XXV Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Łodzi /93-224/, ul. Podhalańska 2a.
2. Logo wykorzystywane będzie przez Szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs trwa od 1.12.2021r. do 31.12.2021r.
2. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy uczniowie XXV LO będący uczniami w roku szkolnym 2021/2022, którzy zapoznali się z Regulaminem konkursu.
3. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (zespół projektowy może składać się maksymalnie z 5 osób).
4. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.
5. Uczestnik konkursu jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
6. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się wszelkich praw autorskich na rzecz XXV Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Łodzi /93-224/, ul. Podhalańska 2a.
7. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, plakat, ulotki.
2. Prace można wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych/informatycznych.
3. Prace należy przenieść na nośnik elektroniczny i przesłać w postaci pliku elektronicznego na mail: kontakt@lo25.elodz.edu.pl .
4. Logo powinno charakteryzować się następującymi cechami;
 - a. być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - b. być łatwo identyfikowalne dla szkoły,
 - c. wzbudzać pozytywne emocje,
 - d. logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym,
 - e. logo nie może być projektowane w oparciu o darmowe szablony serwisów internetowych.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace z opisem i danymi uczestnika (imię i nazwisko, klasa) należy składać od dnia 1 grudnia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. do godziny 23.59 na adres mail: kontakt@lo25.elodz.edu.pl .
2. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator nie zwraca prac.

5. Organizator zastrzega możliwość prezentowania, złożonych w trakcie trwania konkursu, propozycji do oceny przez społeczność szkolną.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. zgodność projektu z danymi Szkoły,
 - b. zgodność projektu z nazwą i patronem Szkoły,
 - c. oryginalność znaku,
 - d. łatwość zapamiętywania logo,
 - e. czytelność i funkcjonalność projektu,
 - f. estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

Zwycięska praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową, powołaną przez Dyrektora Szkoły. W skład Komisji wejdą przedstawiciele: dwie osoby z Rady Pedagogicznej, dwie osoby z Rady Rodziców, dwóch uczniów XXV LO.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda w postaci bonu 500 zł do wykorzystania w galerii handlowej.
3. Planowana data ogłoszenia wyników – pierwsza dekada stycznia 2022 roku.
4. Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu oraz niewybrania pracy zwycięskiej.
5. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły i mediach, w których szkoła ma swoje profile.
6. Przed ogłoszeniem wyników i przyznaniem nagrody Organizator zastrzega prezentację wszystkich prac.
7. W Komisji Konkursowej nie może zasiadać osoba pozostająca w relacji rodzinnej z uczestnikiem.
8. W komisji Konkursowej nie może zasiadać uczestnik konkursu.
9. W przypadku nadesłania mniejszej ilości prac niż 5 Komisja Konkursowa zastrzega unieważnienie konkursu.
10. Zwycięska praca będzie pierwowzorem dla profesjonalnego projektu logo. Wykonanie ostatecznej wersji logo i przygotowanie odpowiedniej dokumentacji zostanie zlecone firmie zewnętrznej.